**Анкета**

оценки удовлетворенности потребителя

качеством продукции, поставляемой ОАО «ПРОМСВЯЗЬ»

***Уважаемый потребитель!***

***Предлагаем Вам оценить качество нашей продукции.***

Просим дать ту оценку, которая в наибольшей степени отвечает Вашим представлениям о качестве нашей продукции.

**Потребитель** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Наименование продукции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Оцените, пожалуйста, степень Вашей удовлетворенности по каждому из приведенных пунктов, проставляя в соответствующей графе таблицы знак:

5 баллов – высокая степень удовлетворенности;

4 балла – хорошая степень удовлетворенности;

3 балла – средняя степень удовлетворенности;

2 балла – низкая степень удовлетворенности;

1 балл – полная неудовлетворенность.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий оценивания** | **Оценка** **удовлетворенности** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Функциональные характеристики продукции |  |  |  |  |  |
| Внешний вид, конструктивное исполнение продукции |  |  |  |  |  |
| Качество продукции |  |  |  |  |  |
| Доступность, полнота и достоверность информации, содержащейся в эксплуатационной документации |  |  |  |  |  |
| Стоимость продукции |  |  |  |  |  |
| Сервисное обслуживание |  |  |  |  |  |
| Степень готовности к дальнейшему сотрудничеству |  |  |  |  |  |

Ваши предложения по улучшению продукции ОАО «ПРОМСВЯЗЬ»:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Мы благодарим Вас за участие в анкетировании!